

MILANO FINANZA COMPANY AWARDS 2010



È IL LEIT MOTIV DELLA SESTA EDIZIONE CHE SI È TENUTA LO SCORSO MARTEDÌ A MILANO

Segnali di ottimismo dagli Awards

DI GIAN MARCO GIURA

C'erano tutte le società e le aziende che stanno affrontando la crisi con entusiasmo, operatività e voglia di vedere delle opportunità nell'attuale contingenza, sia sul mercato italiano sia

all'estero, martedì sera a Milano presso le Officine del Volo, per la cerimonia di consegna dei Company Awards 2010, assegnati da MF/Milano Finanza ai principali protagonisti del mondo industriale, del commercio e dei servizi che hanno realizzato le migliori performance l'anno passato. Gli Awards, alla sesta edizione, sono

ormai diventati un appuntamento annuale atteso sia per la loro importanza sia per l'occasione unica d'incontro "e la possibilità di fare networking in modo costruttivo e creativo, in un contesto votato allo scambio di idee ed esperienze", come ha ricordato nella sua introduzione della serata Gabriele Capolino, editore associato di MF/

Milano Finanza, che ha condotto la premiazione insieme ad Andrea Cabrini, direttore di Class CNBC, Class News e Class Life, e a Jole Saggese di Class CNBC. Sul palco si sono avvicendati i top manager delle imprese premiate, che hanno assistito alla cerimonia nella suggestiva cornice delle Officine del Volo, splendidamente

organizzate da Visconti Banqueting, sponsor tecnico del charity dinner i cui proventi saranno devoluti a favore della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. Le tavole per l'occasione sono state impreziosite dai centrotavola omaggio di Coeclerici, realizzati con una teca in cristallo rivestita di nastro verde, con all'interno 10



Mariavittoria Rava
Fondazione Francesca Rava



Luigi Roth
Terni



Elio Catania
Atm



Paolo Clerici
Coeclerici



Lodovico Passerin d'Entrèves
Fiat



Rainer Schmidbauer
Bmw Italia



Simone Sole
Mediaset



Dante Altomare
Exprivia



Giuliana Paoletti
Image Building



Deborah Cocco e Costanza Esclapon
Wind



Luca De Meo
Volkswagen



Andrea Stofa e Clemente Senni
Alitalia Cai



Riccardo Bani
Sorgania



Gerardo Orsini
Enel



Giacomo Neri
PricewaterhouseCoopers



Giulio Properzi
Continuus-Properzi



Alessandro Cecchi Paone



Gino Lugli
Ferrero



Antonio Paccioretti
Snam Rete Gas



Cesare Vecchio
Antichi Pellettieri

bulbi (1 per ogni ospite al tavolo) di giacinti di colori differenti (bianchi, verdi, rosa) omaggio di Coeclerici, che ha voluto colorare di verde le tavole degli ospiti.

Gli Awards 2010 assegnati da MF/Milano Finanza si dividono in tre premi singoli: Lombard Elite, in collaborazione con PricewaterhouseCoopers, Creatori di Valore e Leone d'Oro. Il primo è destinato agli imprenditori che nell'anno si sono maggiormente distinti per le strategie di crescita, le storie vincenti di turnaround aziendale e per le operazioni di finanza aziendale, mentre i Creatori di Valore sarà assegnato alle aziende che hanno realizzato le migliori performance di bilancio. Il Premio Leone d'Oro, infine, andrà ai migliori investor relator e responsabili delle relazioni esterne delle società quotate e alle agenzie per le migliori comunicazioni istituzionali e di prodotto.

Premiati e vincenti

Novità e ricerca dell'eccellenza, impegno continuo e visione strategica non limitata ai nostri confini sono alcuni dei tratti che accomunano le diverse aziende premiate l'altra sera, dai cui interventi è scaturito un messaggio positivo



quindi a una maggiore competitività internazionale".

Premio Leone d'Oro

Sono state sei le società premiate con il Leone d'Oro 2010. A Enel (ha ritirato Gerardo Orsini, responsabile media relations per conto di Luigi Ferraris, direttore amministrazione, finanza e controllo e di Gianluca Comin, direttore delle relazioni esterne) è andato per la comunicazione di operazione straordinaria: Enel, mentre Giuliana Paoletti Amministratore Unico di Image Building ha ricevuto il riconoscimento per la migliore comunicazione d'impresa in situazione di crisi e ristrutturazione: per la comunicazione d'impresa di Risanamento, Ferretti e Tiscali.

Per la migliore comunicazione di rilancio, invece, il Leone d'Oro è

(continua a pag. 21)

per tutti i partecipanti all'evento: "ce la si può fare, crisi o non crisi, e la nostra esperienza è la dimostrazione concreta che si può riuscire valorizzando il know how e il talento italiano", ha dichiarato a proposito Claudio Bordignon, presidente e a.d. di MolMed (biotecnologia medica), spiegando come ritiene che la società da lui diretta abbia in mano le chiavi per nuovi trattamenti anticancro per tumori che oggi non hanno una terapia, del tutto innovativi e creati sia dai suoi tecnici sia da esponenti del mondo economico italiano.

Sulla stessa falsariga e a dimostrazione di come nel campo scientifico e medico le imprese italiane possano essere competitive anche all'estero, Andrea Senaldi, Cfo di DiaSorin (diagnostica) ha illustrato i risultati della sua azienda "che sta sovraperformando la crescita del mercato di quattro o cinque volte e ha come principale mercato di sbocco gli Stati Uniti, mentre in Italia realizza solamente il 20% dei ricavi. Il tutto grazie a prodotti di elevata qualità e a un team di manager di prim'ordine". Le aziende italiane stanno "dimostrando la capacità di creare scala

dimensionale nei loro business, competendo con successo anche con imprese che all'estero sono spesso più grandi, per dimensione", ha aggiunto a questo proposito nel corso della sua tradizionale analisi annuale Giacomo Neri, Strategy leader di PricewaterhouseCoopers Advisory e professore di Strategia e politica aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore. "In prospettiva si dovrebbe fare come è già successo in Francia, su iniziativa della Confindustria, individuando i distretti a maggior valore aggiunto per favorire l'aggregazione puntando



Luca Cordero di Montezemolo



Marco Lavazza Lavazza



Sandro Veronesi Gruppo Calzedonia



Vito Varyaro Tod's



Chiara Bressani Campari ritira per Kunze-Concewitz



Pier Francesco Facchini Prysmian



Andrea Senaldi DiaSorin



Sergio Giunti Giunti



Bruno Giancaterino Enel ritira per Massimo Cioffi



Bob Kunze-Concewitz Campari



Stefano Landi Landi Renzo



John Stewart Finmeccanica



Laura La Ferla e Patrizio Surace Pms



Marco Boghione Basic Net



Claudio Bordignon Molmed



Paolo Carosino Eni



Paolo Poma Ducati



Luca Torchia Enel



Claudio Albertini e Gilberto Coffari Igd



Chiara Grosselli Ibm



Massimo Galassini Usco

(segue da pag. 19)

stato consegnato a Clemente Senni, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne, e Andrea Stofa, Direttore Marketing, Revenue Management e Network (spot 40") di CAI-Alitalia mentre per la migliore comunicazione di aggregazione di imprese è stata premiata PMS (sul palco Patrizio Surace e Laura La Ferla), per la gestione della comunicazione della nascita del secondo polo automobilistico italiano, con l'acquisizione da parte di De Tomaso Automobili di un ramo d'azienda della Pminfarina, dell'ex Delphi di Livorno e dello storico marchio automobilistico. Infine, il Leone d'oro per la migliore comunicazione di prodotto è stato assegnato a BMW per la campagna di prodotto X1 (in sala a ritirare il premio Rainer Schmidbauer, a.d. di Bmw Italia) e a IBM per la migliore comunicazione aziendale. Ha ritirato il premio, nell'occasione consegnato da Alessandro Cecchi Paone, Chiara Grosselli, direttore comunicazione di IBM.

Creatori di Valore

Per il settore siderurgia e metallurgia è andato a Continuus-Properzi (presente l'Ing. Giulio Properzi, presidente e a.d.) e per il settore commercio a Usco (ha ritirato il premio Massimo Galassini, presidente). Basic Net ed Exprivia, invece, hanno ottenuto il riconoscimento, rispettivamente, per il settore abbigliamento, calzature, accessori (c'era Marco Boglione, presidente) e per il settore It: (in sala Dante Altomare, vice presidente). Cesare Vecchio, consigliere di Antichi Pellettieri ha ritirato il premio per il settore moda assegnato alla sua società mentre Paolo Clerici, presidente e a.d. di Coeclerici per il settore del trading delle materie prime e della logistica portuale.

Nella categoria dei Creatori di Valore relativa alla Combinazione di fatturato e margini, hanno ottenuto il riconoscimento sei società. Astaldi (sul palco Patrizio Surace), una delle più importanti realtà aziendali nelle costruzioni a livello mondiale, e DiaSorin (presente Andrea Senaldi, Cfo), società leader europea nel settore della diagnostica; IGD-Immobiliare Grande Distribuzione (hanno ritirato il premio Gilberto Coffari, presidente e Claudio Alberini, a.d.), società leader nella gestione e valorizzazione dell'immobiliare commerciale, e MolMed (sul palco il prof. Claudio Bordignon, presidente e a.d.), società leader nel settore della biotecnologia medica. Premiate inoltre Landi Renzo (ha ritirato il premio Stefano Landi, a.d. e v.p.), come leader nella produzione di motori a energie alternativa, e Maire Tecnimont (presente Giuliana Paoletti), per il settore delle infrastrutture.

Infine, come Creatori di Valore nella sezione dedicata alle Grandi aziende, protagonisti dei Company Awards sono stati Snam Rete Gas (ha ritirato il premio Antonio Paccioretti, direttore pianificazione, amministrazione, finanza e controllo) e Mediaset (sul palco Simone Sole, head of I.r. e corporate development), Finmeccanica (presente John Stewart, responsa-



bile I.r.), Enel (in sala Luca Torchia, responsabile I.r.) ed Eni (ha ritirato Paolo Carmosino, manager Debt Capital Market and Rating). Nel corso della premiazione Mariavittoria Rava, presidente della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus è intervenuta per aggiornare i presenti

sull'avanzamento delle opere portate avanti dalla sua Fondazione a favore della popolazione di Haiti. "Il 25 maggio alla Scala in occasione del venticinquesimo compleanno della Fondazione è stata organizzata una serata alla Scala, per raccogliere fondi proprio per i bambini di Haiti" ,

ha ricordato la Rava, invitando le aziende interessate a partecipare a contattare la Fondazione.

I Lombard Elite

I 16 premiati che hanno ricevuto il Lombard Elite completano il quadro dei protagonisti della serata. Fra questi Pier France-

sco Facchini di Prysmian, come Miglior Cfo, e Massimo Cioffi di Enel come Miglior Direttore delle Risorse Umane (ha ritirato Bruno Giancaterino, responsabile Organizzazione); Dieci Decimi di Wind come Miglior Progetto di corporate social responsibility (sul palco Costanza Esclapon), Terna (presente Luigi Roth, presidente) per la capacità di gestire con successo la sinergia tra natura pubblica e privata e Sorigenia (ha ritirato Riccardo Bani, direttore Marketing e Commerciale). Giunti, invece, ha ottenuto il riconoscimento per l'efficace strategia commerciale anche attraverso joint ventures, il successo delle acquisizioni strategiche e la proiezione verso settori innovativi (sul palco Sergio Giunti, presidente) mentre a Ducati (ha ritirato Paolo Poma direttore finanza e controllo) è stato consegnato per la leadership tecnologica e nel design. Per la penetrazione nei mercati dei Paesi emergenti (India in particolare) e la capacità di esportare l'Italian way of life e Per lo straordinario livello di corporate reputation, l'impegno nella corporate social responsibility e l'attenzione continua alla qualità e all'innovazione sono stati premiati, rispettivamente, Lavazza (sul palco Marco Lavazza, Development & Acquisitions) e Ferrero (in sala Gino Lugli, a.d. Ferrero SpA). Inoltre, Tod's ha ottenuto il riconoscimento per la continua crescita sostenibile e per la diversificazione del portafoglio nel rispetto dei canoni del made in Italy (ha ritirato Vito Varvaro, Consigliere di Amministrazione e Membro del Comitato Esecutivo), e Fiat (è intervenuto in collegamento video per ringraziare i presenti Luca Cordero di Montezemolo) per il livello di profitti e la grande proiezione internazionale in Usa, in Cina e in Russia (presente Lodovico Passerin d'Entrèves, Senior Advisor).

Come Manager italiano con la maggiore responsabilità all'estero è stato premiato Luca De Meo (direttore Marketing Volkswagen), intervenuto in collegamento video, come Manager dell'anno. Bob Kunze-Concewitz a.d. di Campari (ha ritirato il premio Chiara Bressani, Head of Grup Communications), che è intervenuto in collegamento tv per salutare il parterre dei presenti, ed Elio Catania, presidente e a.d. di ATM come Miglior manager pubblico, per lo sviluppo del servizio e per il programma di investimenti previsto nei prossimi tre anni e il riflesso che avrà sul miglioramento delle infrastrutture lombarde.

Il Lombard come Imprenditore dell'anno è stato assegnato a Sandro Veronesi (presidente Gruppo Calzedonia) per aver creato con Calzedonia, Intimissimi e Tezenis un gruppo florido e diversificato all'estero. (riproduzione riservata)

Il reportage della serata sarà trasmesso su Class-NCBC (Sky505, www.yalp.it, Alice Home Tv) oggi alle 10.40 e in replica sabato (ore 8) e domenica (ore 10)

CHI HA VINTO I MILANO FINANZA COMPANY AWARDS 2010		Leone d'Oro	
Ritira il premio			
ENEL	Gerardo Orsini, Responsabile Media Relations		
IMAGE BUILDING	Giuliana Paoletti, Amministratore Unico		
CAI - ALITALIA	Clemente Senni, Dir. Comun. e Rel. Esterne; Andrea Stofa, Dir. Marketing, Revenue Man. Network		
PMS	Patrizio Surace, Presidente e Amm. Del.; Laura La Ferla, Responsabile sede di Milano		
BMW	Rainer Schmidbauer, Amministratore Delegato, BMW Italia		
IBM	Chiara Grosselli, Direttore Comunicazione, IBM Italia		
Creatori di Valore			
CONTINUUS-PROPERZI	Giulio Properzi, Presidente e Amministratore Delegato		
USCO	Massimo Galassini, Presidente		
BASIC NET	Marco Boglione, Presidente		
EXPRIVIA	Dante Altomare, Vice Presidente		
ANTICHI PELLETTIERI	Cesare Vecchio, Consigliere		
COECLERICI	Paolo Clerici, Presidente e Amministratore Delegato		
ASTALDI	Patrizio Surace, Presidente e Amministratore Delegato, PMS		
DIASORIN	Andrea Senaldi, CFO		
IMMOBILIARE GRANDE DISTRIB.	Gilberto Coffari, Presidente; Claudio Albertini, Amministratore Delegato		
MOLMED	Claudio Bordignon, Presidente e Amministratore Delegato		
LANDI RENZO	Stefano Landi, Amministratore Delegato e Vice Presidente		
MAIRE TECNIMONT	Giuliana Paoletti, Amministratore Unico, Image Building		
SNAM RETE GAS	Antonio Paccioretti, Direttore Pianificazione, Amministrazione, Finanza e Controllo		
MEDIASET	Simone Sole, Head of Investor Relations and Corporate Development		
FINMECCANICA	John Stewart, Responsabile Investor Relations		
ENEL	Luca Torchia, Responsabile Investor Relations		
ENI	Paolo Carmosino, Manager Debt Capital Market and Rating		
PIER FRANCESCO FACCHINI, CFO PRYSMIAN	Pier Francesco Facchini		
MASSIMO CIOFFI, DIR. RISORSE UMANE ENEL	Bruno Giancaterino, Resp. Organizzazione		
WIND	Costanza Esclapon, Dir. Relazioni Esterne; Deborah Cocco, Resp. CSR & Fund Raising		
TERNA	Luigi Roth, Presidente		
GIUNTI	Sergio Giunti, Presidente		
SORGENIA	Riccardo Bani, Direttore Marketing e Commerciale		
DUCATI	Paolo Poma Direttore Finanza e Controllo		
LAVAZZA	Marco Lavazza, Development and Acquisitions		
FERRERO	Gino Lugli, Amministratore Delegato Ferrero S.p.A.		
TOD'S	Vito Varvaro, Consigliere di Amm. e Membro del Comitato Esecutivo		
LUCA DE MEO, DIR. MARK. VOLKSWAGEN			
FIAT	Lodovico Passerin d'Entrèves, Senior Advisor		
BOB KUNZE- CONCEWITZ, AD CAMPARI	Chiara Bressani, Head of Grup Communications		
ELIO CATANIA, PRES. E AD ATM	Elio Catania		
SANDRO VERONESI, PRES. GR. CALZEDONIA	Sandro Veronesi		